

УТВЕРЖДЕН
Генеральным директором
Общества с ограниченной ответственностью
«ДАНКО Трэвел Компани»



/Люлинцевой О.Г./

УСТАВ

ДАНКО Элит клуб / DANKO Elite Club

ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«ДАНКО Трэвел Компани»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. «ДАНКО Элит Клуб», (именуемый в дальнейшем «Клуб»), утвержден Генеральным директором Общества, руководствуется в своей деятельности настоящим Уставом.
- 1.2. Полное наименование Клуба на русском языке: «ДАНКО Элит Клуб». Наименование Клуба на английском языке: **DANKO Elite Club**.
- 1.3. Девиз Клуба: «В любом аспекте – к успеху вместе!»

2. Правовой статус Клуба.

- 2.1. «ДАНКО Элит Клуб» – это объединение профессионалов туризма – лучших партнеров Общества с ограниченной ответственностью «ДАНКО Трэвел Компани» (именуемое в дальнейшем «Общество») в Российской Федерации.
- 2.2. Клуб имеет логотип со своим полным наименованием на русском языке. Логотип Клуба может содержать так же фирменное наименование Клуба на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке, а так же эмблему Клуба.
- 2.3. Участниками Клуба могут быть юридические лица – туристические агентства, созданные в соответствии с действующим законодательством РФ и, отвечающие положениям ФЗ «Об основах туристской деятельности». Данные юридические лица – члены Клуба, представляются непосредственно в Клубе либо руководителем (единоличным исполнительным органом), либо Единственным участником юридического лица, председателем Общего собрания участников/акционеров.
- 2.4. Членство в Клубе является добровольным и предлагается Обществом потенциальному члену Клуба дополнительно.
- 2.5. Потенциальные члены Клуба утверждаются Генеральным директором Общества из числа партнеров Общества по представлению Президента Клуба. Президент Клуба производит оценку потенциального члена клуба по нескольким критериям:
 - территориальное расположение: рассматриваются территориальные единицы, внутри которых потенциальные члены Клуба находятся в относительно равных конкурентных условиях;
 - объективные показатели сотрудничества с Обществом, в том числе, на основании статистических данных, которые ведет Общество с помощью систем учета, используемых при работе Общества.
- 2.5.1. Для каждой территориальной единицы определен гибкий лимит кандидатов в члены Клуба: от одного до пяти. Лимит зависит от формирования конъюнктуры рынка Обществом, а также от его стратегических задач. Территориальные единицы, в которых производится отбор потенциального члена Клуба, сгруппированы следующим образом:
 - Москва и Московская область (не рассматриваются участники крупных объединений (сетей) туристических агентств);
 - области, имеющие общую географическую границу с Московской областью;
 - г. Ростов-на-Дону;
 - г. Краснодар;
 - Ставропольский край;
 - Краснодарский край;
 - Республика Татарстан;
 - Республика Башкортостан;
 - Поволжье (за исключением Республик Татарстан и Башкортостан);
 - города центральной части России, не имеющие общей географической границы с Московской областью;
 - Екатеринбург;
 - Челябинск;
 - города Свердловской, Челябинской областей, Пермского края;
 - Республика Саха (Якутия);
 - Красноярск;
 - Ханты-Мансийский автономный округ;
 - Новосибирск;
 - города Сибири.
- 2.5.2. Объективные показатели сотрудничества с Обществом, по которым производится оценка потенциального члена Клуба:
 - Стабильная работа в регионе нахождения, в течение длительного периода;
 - Профессионализм в работе, как руководства потенциального члена Клуба, так и рядовых сотрудников;
 - Большая собственная клиентская база;
 - Долгосрочность сотрудничество с Обществом;

- Приоритет в работе с туристическим продуктом Общества по направлениям Италия, Франция, Испания и Северная Европа (Финляндия, Швеция, Норвегия);
- Лучшие показатели статистики продаж туров Общества относительно территориального деления, на основании систем учета статистических данных, используемых Обществом;
- Активное участие сотрудников потенциального члена Клуба в информационно-ознакомительных турах, обучающих семинарах и мастер-классах, организуемых Обществом;
- Взаимопонимание и доброжелательность в сотрудничестве.

3. Цель и предмет деятельности Клуба

- 3.1. Целью создания Клуба является плодотворное сотрудничество, в основе которого лежит взаимное уважение, личное знакомство с партнёрами по бизнесу, добрые человеческие отношения.
- 3.2. Основными задачами Клуба, являются следующие:
 - организация благоприятных условий для интересного общения и обмена опытом между членами Клуба;
 - организация и создание совместных коммерческих проектов на основе взаимного интереса и взаимной выгоды;
 - разработка и обсуждение улучшений в работе Общества с туристическими агентствами, в том числе с членами Клуба;
 - разработка, обсуждение и внедрение совместной рекламной компании Общества с членами Клуба в конкретном регионе РФ;
 - выполнение любых иных задач, не противоречащих цели создания Клуба.

4. Структура Клуба. Управление Клубом.

- 4.1. Общее количество членов Клуба лимитировано и не может превышать 40 (сорока) членов.
- 4.2. Членство в Клубе срочное. Приглашение к участию в Клубе предлагается сроком на один календарный год (с сентября каждого года). В дальнейшем, по результатам совместной работы Общества и члена Клуба за конкретный календарный год (уровню продаж), право на участие в Клубе либо подтверждается Обществом, либо не подтверждается.
- 4.3. Общее количество членов Клуба, является Общим собранием членов Клуба. Общее собрание членов Клуба может быть очередным или внеочередным. Очередное собрание членов Клуба проводится 2 (два) раза в год – осенью и зимой, точные даты проведения дополнительно сообщаются членам Клуба Президентом Клуба. Внеочередные собрания могут проводиться по решению Генерального директора Общества, либо с его утверждения по представлению Президента Клуба и/или Общего собрания членов Клуба. К компетенции Общего собрания относятся вопросы, касающиеся обсуждения будущих планов функционирования Клуба, рекомендации Обществу по развитию совместных проектов и налаживанию совместной работы.
- 4.4. Руководство текущей деятельностью Клуба осуществляет единоличный исполнительный орган, именуемый далее «Президент», который подотчетен Генеральному директору Общества. Президент Клуба является личным куратором членов Клуба в работе и взаимодействии с Обществом и консолидатором всех клубных мероприятий. Президент Клуба назначается решением Генерального директора Общества на срок действия Клуба, либо до назначения нового Президента.
- 4.5. Генеральный директор Общества осуществляет надзор за деятельностью Президента Клуба, деятельностью Клуба, определяет основные приоритетные задачи и цели Клуба, контролирует их выполнение и достижение. Решения, касающиеся утверждения состава Клуба, изменения его структуры, включения/исключения членов Клуба из его состава, критериев отбора потенциальных членов Клуба, утверждение совместных проектов с членами Клуба, утверждение регламента проведения заседаний Клуба, относятся к исключительной компетенции Генерального директора Общества. Данные решения принимаются им как по собственной инициативе, так и по представлению Президента Клуба либо по представлению Общего собрания членов Клуба.

5. Порядок вступления и выхода из членов Клуба

- 5.1. По представлению Президента Клуба Генеральный директор Общества утверждает потенциальных членов Клуба. Потенциальные члены клуба отбираются, в соответствии с п. 2.5. настоящего Устава. Президент Клуба приглашает утвержденных потенциальных членов Клуба, направляя соответствующее приглашение, на очередную презентацию Клуба (далее – Презентация).
- 5.2. На очередной Презентации Клуба потенциальным членам Клуба вручается Клубная карта, подтверждающая их членство в Клубе и дающая право на привилегии, изложенные в разделе 6 настоящего Устава. Клубная карта – это собственность Общества. Клубная карта является

именной, а также имеет свой порядковый номер. Учет выпущенных карт, их обладателей, вопросы, касающиеся замены, перевыпуска карты, вследствие ее утраты, порчи и т.д. – относится к компетенции Президента Клуба. Замена, перевыпуск карты производится за счет Общества.

- 5.3. Членство в Клубе срочное, оно предлагается на 1 (один) календарный год. Запрещается дилегирование полномочий, привилегий члена Клуба любому иному лицу, без предварительного согласования с Президентом Клуба.
- 5.4. В сентябре каждого года Президент Клуба производит оценку эффективности сотрудничества каждого члена Клуба с Обществом. Основным критерием оценки эффективности сотрудничества является демонстрируемый каждым юридическим лицом, чей представитель является членом Клуба, высокий уровень продаж туристского продукта, формируемого Обществом.
- 5.5. Основанием для исключения из состава членов Клуба может являться грубое нарушение этики делового общения, обычаев делового оборота при взаимодействии с Обществом, неучастие в разрешении конфликтных ситуаций с туристами либо в совместном разрешении любых сложных вопросов, возникших при осуществлении сотрудничества с Обществом. В случае, выявления подобных фактов, Президентом Клуба выносятся представление на исключение из состава членов Клуба.
- 5.6. Член Клуба может самостоятельно покинуть состав членов Клуба, приняв соответствующее решение и проинформировав Президента Клуба, направив соответствующее заявление.
- 5.7. При исключении, либо выходе из состава членов Клуба, член Клуба обязан сдать Президенту Клуба клубную карту.

6. ПРИВИЛЕГИИ ЧЛЕНОВ КЛУБА.

- 6.1. Обществом предоставляются членам Клуба привилегии: корпоративные и личные.
- 6.2. Корпоративные привилегии предоставляются конкретному юридическому лицу, чей представитель является членом Клуба. К корпоративным привилегиям относятся:
 - Максимальная скидка или комиссия при бронировании туристского продукта, формируемого Обществом, утвержденная решением Генерального директора Общества;
 - Бесплатное участие 1 (одного) сотрудника юридического лица, чей представитель является членом Клуба, в информационно-ознакомительном туре, организуемом Обществом – 2 (два) раза в течение календарного года.
- 6.3. Личные привилегии предоставляются непосредственно члену Клуба. К личным привилегиям относятся:
 - Прямой контакт с Генеральным директором Общества и Президентом клуба;
 - Приоритет в решении любых вопросов, возникающих в процессе сотрудничества;
 - Бесплатное участие в эксклюзивных турах Клуба – очередных и внеочередных общих собраниях членов Клуба, в соответствии с утвержденной Генеральным директором Общества программой (регламентом);
 - Скидка в размере 20 (двадцать) % на персональные (оказываемые непосредственно члену Клуба) туристские услуги, предоставляемые Обществом;
 - 2 (Два) бесплатных авиаперелёта в течение одного календарного года на чартерных рейсах, организуемых Обществом.

7. Обязанности членов Клуба

- 7.1. К основным обязанностям членов Клуба относятся:
 - способствовать продвижению туристического продукта Общества в своём регионе нахождения, постоянно обеспечивая соответствующий уровень продаж туристского продукта Общества;
 - принимать активное участие в деятельности Клуба и достижении поставленных перед ним целей;
 - заботиться об авторитете и репутации Клуба, а также Общества;
 - считать приоритетным туристский продукт, формируемый Обществом;
 - уважительно относиться к членам Клуба, сотрудникам Общества;
 - принимать активное участие в разрешении сложных и конфликтных вопросов, ситуаций, возникающих в процессе взаимодействия с Обществом.

8. Порядок реорганизации и ликвидации Клуба

- 8.1. Реорганизация Клуба производится на основании Генерального директора Общества.
- 8.2. Ликвидация Клуба производится либо по решению Генерального директора Общества, либо в соответствии с прекращением деятельности Общества.
- 8.3. Обо всех принятых решениях о реорганизации и ликвидации Клуба, членов Клуба информирует Президент Клуба.